

A close-up photograph of vibrant green leaves, likely from a citrus tree, covered in numerous small, glistening water droplets. The leaves are layered, creating a sense of depth and texture. The lighting is soft, highlighting the natural sheen of the foliage.

Bagged Sustainability Strategie

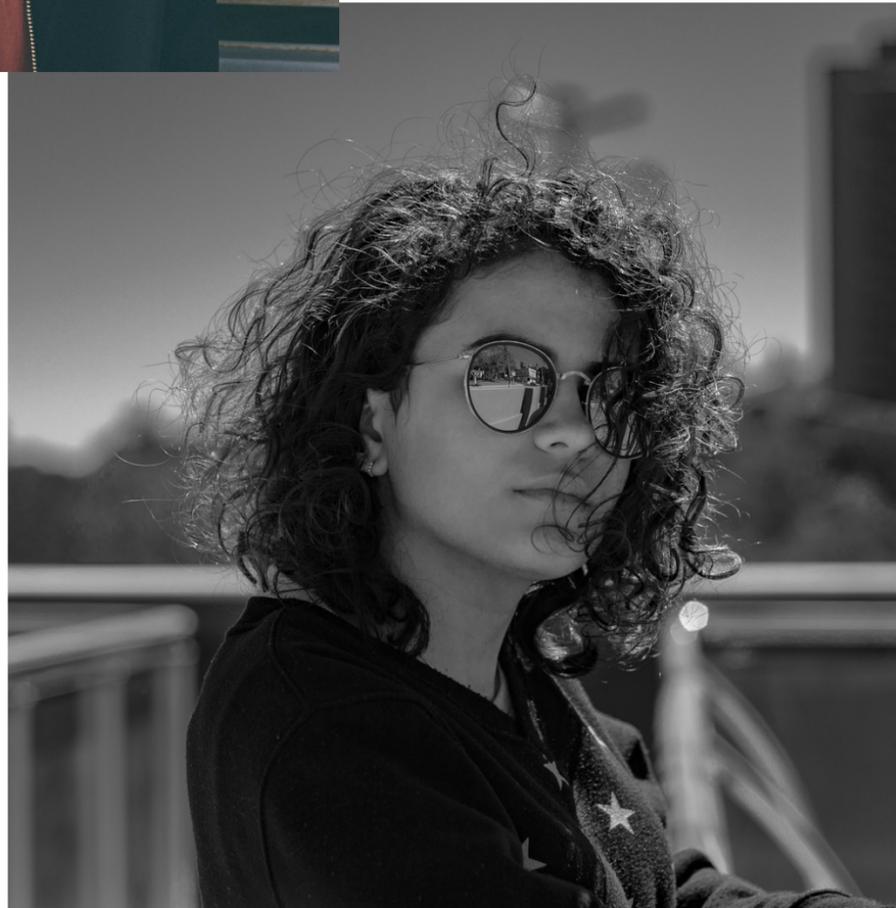
What are we doing?

Die Grundlage
unseres
Handelns ist der
Respekt zu
Mensch, Tier und
Natur.

About Us

Wir sind angetreten, um die wichtigen, die kleinen Dinge des Lebens, zu gestalten. Bagged steht für einzigartige Designexpertise kombiniert mit hochwertigen Lifestyleprodukten. Dabei machen wir alles was wir tun, mit Respekt zu Mensch, Tier & Umwelt.





We are the first step

Wir setzen uns schon im Hintergrund für Nachhaltigkeit ein. Dabei definieren wir Nachhaltigkeit nicht nur im Sinne von ökologischer, sondern auch sozialer Nachhaltigkeit.

Unser Ziel ist ein hochwertiges Arbeitsklima, parallel zu überdurchschnittlicher Bezahlung. IN unserem modernene Feel-Good Office verfolgen wir den GRundsatz einer flachen Hirarchie, wir möchten auf Miteinander statt Gegeneinander setzen um das bestmögliche UMfeld für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schaffen.

We are the
first step

Natürlich beginnt aber im
Hintergrund bereits die
Notwendigkeit der ökologischen
Nachhaltigkeit.
Dabei setzen wir auf einen 3
Punkte Plan für optimale
Resultate.

3 PUNKTE PLAN

OFFICE SUSTAINABILITY

PAPIERLOS

Bereits seit Gründung setzen wir auf papierloses Arbeiten. Nichteinmal ein Klebezettel wird im Bagged Office genutzt, damit sparen wir riesige Mengen an Papier und damit Holz.

HOME OFFICE

Wir sparen Wege und Treibhausgase, mit kleinem Office und einer Home Office-Quote von bis zu 80%.

FAHRRAD VOR AUTO

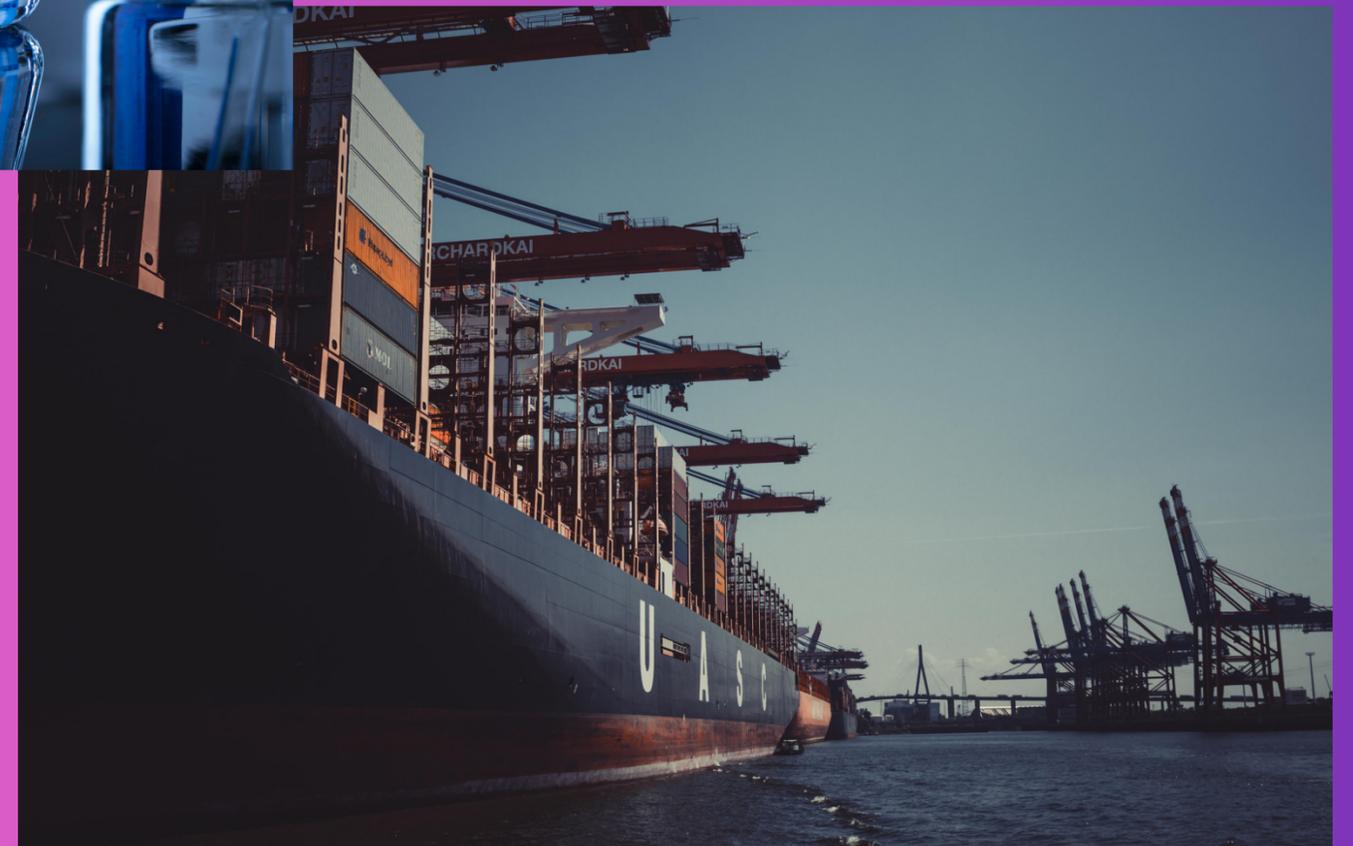
Die Bürozeit soll dann möglichst umweltfreundlich gestaltet werden, dazu befindet sich unser Office in Fahrradnähe zum Bahnhof. Außerdem bieten wir gesetzüberragende Förderungen zum Deutschlandticket an.

RETAIL

Wir definieren Mindestanforderungen für unsere Retailmarken. Diese schließen insbesondere die Nachhaltigkeitsanforderungen für die Bereiche Forschung & Entwicklung, Produktion, Lagerung, und Versand ein, da die Verwaltung der Marken von Bagged übernommen werden und daher die sozialen und ökologischen Hintergrundanforderungen der vergangenen Seiten greifen.



PROJECT
RESPEKT



PROJECT
RESPEKT

Beste Zutaten
für beste Gesundheit

GESUND FÜR DICH



FORSCHUNG ENTWICKLUNG

OHNE TIERVERSUCHE

Unsere Produkte werden nicht an Tieren getestet!
Das ist eine Verpflichtung für den Respekt an Tieren und ist Standard bei bagged.

BESTE ZUTATEN

Wir stellen höchste Anforderungen an unsere Zutaten & Rezepturen bei der Entwicklung der Produkte. Kosmetische Produkte müssen zu mindestens 80% natürlichen Ursprungs sein. Für alle Produkte & Zutaten gilt das Motto "ökologisch vor konventionell".

BESTE VERARBEITUNG

Neben den Zutaten gilt es auch die nachhaltigste Verarbeitung der Produkte zu erforschen und umzusetzen.



PROJECT
RESPEKT



PRODUZIERT MIT VERANTWORTUNG

PRODUKTION



SOZIAL

Wir setzen auch bei der Produktion auf beste Arbeitsbedingungen.

Unsere Verantwortung ist es die Lieferkette abzusichern und Kinderarbeit, sowie Unterdrückung jeglicher Art zu verhindern.



ÖKOLOGISCH

Wir gestalten die Produktion so nachhaltig und ökologisch wie möglich. Darauf müssen wir auch unsere Partner über Zertifizierungen immer wieder prüfen.



SICHER

Wir nutzen Zertifizierungen, wie COSMOS von ECOCERT Greenlife um unsere, sowie die Produktionen unserer Partner abzusichern. Die Planung einer sicheren Produktion muss zwingend Teil der Produktentwicklung sein.



LETZTE MEILE



PROJECT
RESPEKT



Versand & Service

Letzte Meile

Wir nutzen Versandverpackungen aus recycletem Material, zusätzlich bemühen wir uns durch leichte Produktverpackungen das paketgewicht zu reduzieren um Treibhausgase zu verringern. Außerdem bemühen wir uns einen nachhaltigen, ausgeglichenen Versand mit unseren Versanddienstleistern umzusetzen.

Ziel erreicht

Es ist auch unsere Pflicht, unsere Kunden zu einem nachhaltigen Umgang mit unseren Produkten zu animieren. Unsere Marken sind verpflichtet über eine fachgerechte Entsorgung zu informieren, außerdem sollten die Produktverpackungen möglichst recycelbar sein.

Wir setzen außerdem auf den bestmöglichen Kundenservice und -support. Auch das ist Nachhaltigkeit! Wir möchten die bestmögliche Kundenzufriedenheit durch optimalste Tipps & Erreichbarkeit umsetzen.



Future

Wir möchten hier nicht stoppen!
Daher suchen wir immer nach neuen und
weiteren Wegen unsere Nachhaltigkeit in
allen Bereichen zu verbessern. Wir
versuchen ständig, auch die kleinsten
Verbesserungen, zu erforschen und
umzusetzen.



CONTACT US

Fragen, Hinweise oder
Anregungen?

0176 30 179630

dein.bagged@gmail.com

www.dein-bagged.com/sustainability

PROJECT
RESPEKT

THANK YOU